



СЕГОДНЯ У НАС ДОМИНИРУЕТ ПРАКТИКА ПРОДАЖИ АТМОСФЕРЫ, И ЛИШЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ЧИСЛО ЛЮДЕЙ ИМЕЮТ МОТИВАЦИЮ К ПОСЕЩЕНИЮ РЕСТОРАНА КАК МЕСТА, ГДЕ МОЖНО ВКУСНО ПОЕСТЬ

Руководитель архитектурного бюро DROZDOV&PARTNERS (Харьков, Украина)

Олег ДРОЗДОВ

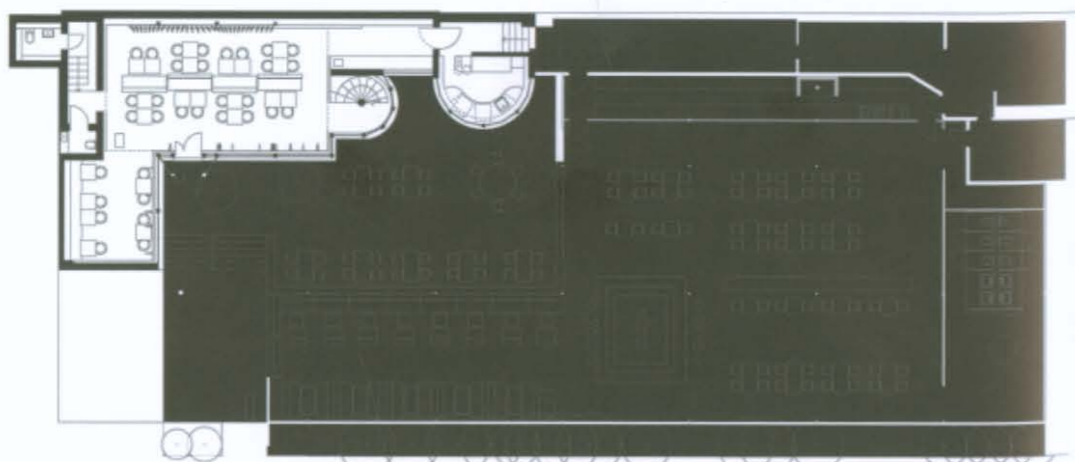
Виртуальный месседж одного из наиболее осмысленных современных архитекторов Украины Олега Дроздова журналу А.С.С.: главное

ТЕНДЕНЦИИ

Касательно общих тенденций ресторанной культуры в Украине: мне кажется, что в нашей стране в этой сфере окончательно победила функция развлечений. Сегодня у нас доминирует практика продажи атмосферы, и лишь незначительное число людей имеют мотивацию к посещению ресторана как места, где можно вкусно поесть. А, на мой взгляд, именно этот показатель является ключевым в ресторанной культуре. В условиях современной действительности коммерчески успешными являются крупномасштабные заведения с большим количеством персонала, где размыт образ гостеприимного хозяина, а большая часть материальных средств вкладывается в создание временных впечатляющих декораций. Но индустрия продаж атмосферы принципиально не может носить устойчивый характер; тем не менее, в современном мире основная ставка делается именно на декорации и интерьер, которые компенсируют отсутствие жизни. В этом отношении мне нравится большинство западных заведений, где и персонал, и посетители являются одинаково важными фигурами: уважаемые люди оказывают услуги уважаемым людям.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Лично для меня хороший ресторан или гостиница – это сбалансированное сочетание четырех основных элементов: путешествия в культуру кулинарного мастерства, гостеприимства, собрания интересных людей и, конечно же, пространства (как интерьера, так и внешнего окружения). Если проанализировать мои личные предпочтения мест, которые я с удовольствием посещаю, это будут, как правило, небольшие заведения, которые вряд ли можно отнести к коммерчески успешным. Но в них легко прослеживается цепочка с грядки до тарелки, а хозяева имеют непосредственное отношение к выращиванию продуктов, которые подаются гостям на стол. Во время посещения этих заведений вы входите в некий контакт с их владельцами. Все остальное – бизнес, где приоритетно получение прибыли, а не обеспечение качества.



СНАРУЖИ И ВНУТРИ

Café C.A.F.E.
Харьков, Украина

Функция: кафе с летней площадкой
Проектировщик: DROZDOV & PARTNERS
Авторы: Александр Абросимов, Сергей Власов, Денис Давыдов, Олег Дроздов, Сергей Русанов
Площадь: 600 м²
Реализация: 2011 г.

Фото: Александр Абросимов, Андрей Авдеенко
Текст: Владислав Тыминский

Участок проектирования – относительно свободное пространство в плотной городской застройке центральной улицы Харькова, на заре 90-х прошлого века уже был местом расположения небольшого кафе. Спустя два десятка лет потребность создания здесь заведения общественного питания возникла вновь.

«Присутствие пустоты», как уникальное качество данного места, легло в основу творческих размышлений архитекторов, стремящихся это свойство подчеркнуть и переосмыслить в своем проекте, вступив в максимально корректный диалог с существующей застройкой и зеленью.

В основе объемно-планировочного решения кафе – типология «городских комнат» (внутренних дворов), с помощью которых были созданы различные по своим характеристикам, но взаимосвязанные между собой пространства. «Главная комната» включает деревянную террасу и бар, над которыми расположены мобильные навесы; «средняя» – летнюю кухню и стационарный навес; «малая комната» занимает верхнюю открытую террасу, примыкающую к зданию кафе.

Легкие перфорированные ограждающие конструкции создают уютную атмосферу камерности внутреннего пространства заведения, позволяя при этом сохранить визуальную связь с городской средой. Окно в перфорированной ширме, расположенное на уровне глаз посетителей, еще больше подчеркивает эту дуальность. Модульный каркас кафе, маркирующий объем в габаритах существующей застройки путем создания цельной оболочки «здания-призрака», позволяет разыгрывать в его внутреннем пространстве различные сценарии, такие как дефиле или летний кинотеатр.

Перфорированная «кожа» здания как будто висит в воздухе, открывая взору посетителей скрытые за ней городские пейзажи. Благодаря искусной игре света и тени создается ощущение пробивающихся сквозь листву солнечных лучей, пронизывающих все внутреннее пространство кафе. Искусственное освещение носит подчеркнuto театральный характер: подсвечиваются только важные объекты, сохраняя интимное пространство отдельных столиков заведения.



